

Kennen Sie Ihren SDG-Status?

Künstliche Intelligenz meets Nachhaltigkeit



Analysieren Sie Ihre Nachhaltigkeitskommunikation mit KI und entwickeln Sie die versteckten Potenziale.

Schritt 1:

Es erfolgt eine linguistische Analyse (NLP) relevanter Texte Ihrer Außenkommunikation im Hinblick auf SDG-Ziele (z.B. CSR-Bericht, Websites, Intranet, Social-Media-Kanäle)

Schritt 2:

Anhand einer einfachen, visuellen Darstellung können Sie sich auf einen Blick ein Bild davon machen, zu welchen Themen und Zielen Sie sich aktuell wirklich positionieren.

Schritt 3:

Im anschließenden Beratungsgespräch werden Handlungsempfehlungen und versteckte Potenziale aufgezeigt.

Dieses Angebot entsteht
in Koproduktion von

Kybeidos GutAgentur

Die Verpflichtung zur Unterstützung der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen ist mittlerweile aus der Kommunikation von Organisationen nicht mehr wegzudenken. Allerdings sind die Ziele sehr vage formuliert. Unternehmen können sich vor allem durch die Auswahl und seriöse Verfolgung von 1-3 spezifischen Zielen in Verbindung mit ihrem Kerngeschäft positiv hervorheben.

**Aber welche Ziele sind das für Ihr Unternehmens?
Die Analyse Ihrer aktuellen Kommunikation hilft Ihnen,
relevante Indikatoren und Ziele zu identifizieren.**

**Aktuell befinden wir uns in der ersten Testphase.
Im POC ist dieses Angebot kostenlos. Vereinbaren Sie
bitte einen Termin mit einem der Ansprechpartner.**



Larissa Hofer MA
Nachhaltigkeitskommunikation
Changemanagement

M +49 176 23542325
T +49 6201 2621924
larissahofer@gutagentur.de

gutagentur.de



Karsten Wohlgefahr
Leiter Vertrieb & Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung

M +49 174 329 84 12
T +49 6221 61 60 46
karsten.wohlgefahr@kybeidos.de

kybeidos.de